Héctor Güemes García (UN TIPO CON H)

D. Creativo — Diseñador Gráfico. (Senior).

● Discreto, tranquilo y resolutivo con inquietudes en todas las áreas del diseño, le gusta explorar, experimentar y buscar la creatividad en todo lo que le rodea.

Diseñador Gráfico + creativo multidisciplinar independiente, afincado en Burgos (España).

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Creación y gestión de identidades visuales MARCA

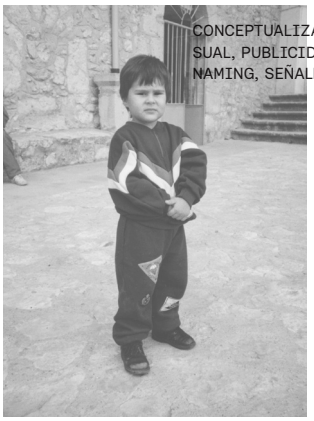
Bodegones FOTOGRAFÍA

Piezas visuales DISEÑO GRÁFICO

Productos digitales UI / UX

CONCEPTUALIZACIÓN, DIRECCIÓN DE ARTE Y DIRECCIÓN CREATIVA, IDENTIDAD VISUAL, PUBLICIDAD, FOTOGRAFÍA, DISEÑO DE ENVASES, DISEÑO DIGITAL, INFOGRAFÍA, NAMING, SEÑALÉTICA, ICONOGRAFÍA, DISEÑO DE SETS [+]

Creo en el equilibrio entre:
Usabilidad, creatividad, estética y artesanía.
APLICANDO LA INNOVACIÓN



[H].

HABILIDADES

Skills, miscelánea...

- Multidisciplinar. Capaz de abordar proyectos de diferentes soportes, sectores, estilos...
- Gusto y criterio estético. Habilidad para diferenciar, decidir y no ser un diseñador “rebaño”.
- Perfecta ejecución. Archivos y acabados simpre limpios, sobre todo lo que no se ve.
- Hacer del defecto virtud. Siempre hay una solucion para ejecutar una idea o pieza visual.
- Mentalidad abierta. Un “no” no debe ser la primera respuesta.
- Handmade Pro. Capacidad para desarrollar piezas físicas o prototipos.
- Conceptualización. El diseño va más allá de la estética, tiene que tener sentido.
- No ego. La atribución de medallas no es lo importante. El proyecto, la idea o el equipo sí.
- Idioma cliente-marca. Entender y comprender para diseñar.
- Diseño estratégico. Combinar diseño y estrategia es clave.
- Compañerismo. Saber trabajar en equipo y saber aceptar propuestas.
- Dirección. Capacidad para liderar proyectos, gestionarlos y tomar decisiones.
- Fotografía. Sobre todo de producto y en estudio.
- Producción. Conocer como funcionan otros sectores para saber como diseñar.
- Inquietud. Hay que tener sed, ver lo que está pasando a nuestro alrededor y tener motivación.
- Admiración. Ver lo mejor de cada cosa o persona y aprovechar las virtudes.

EXPERIENCIA (15 AÑOS)

Trayectoria profesional (últimos 15 años).

- 10 años. [.16—.26] Diseñador independiente (actualmente).
- 5 años. [.11—.26] Diseñador-creativo en Agencia de publicidad.

HERRAMIENTAS PRINCIPALES.

Importantes para poder materializar el diseño pero no lo más relevante. Hacer virtud del defecto nos impulsa a materializar una pieza utilizando la creatividad y la estética.

PHOTOSHOP · ILLUSTRATOR · INDESIGN · XD · DIMENSION · ACROBAT PRO · AFTER EFFECTS · IA · +

INFORMACIÓN PERSONAL BÁSICA.

- Edad: 40. Nacimiento: 11.05.86.
- Residencia y Nacionalidad: Burgos, Castilla y León (ES).
- Estudios principales: Estudios Superiores de Diseño (especialidad diseño gráfico) ESDIR. Logroño, La Rioja.

MODALIDAD

- Remota.
- Híbrida o presencial. Según ubicación.

* Información extendida pónganse en contacto.

PORTFOLIO

untipoconh.com (IG) @untipoconh

CONTACTO

estudio@untipoconh.com T. 665 188 515